université Paris Ouest Nanterre La Défense

LADYSS Laboratoire Dynamiques Sociales et Recomposition des Espaces

Groundwater-ARENA

Circulation et marchandisation des objets techniques pour le pompage des eaux souterraines au Maroc

Rhoda Fofack

Jean-Paul Billaud

Marcel Kuper



4èmes Journées Petites Paysanneries : « Les (petites) paysanneries et le marché, quels rapports ? ». Meknès, 19 octobre 2015.

GPP GROUPE PETITES PAYSANNERIES

Photo d'illustration : Agriculteur actionnant un moteur et une pompe au champ. © Fofack, mai 2014.

Introduction

- L’équipement des puits et forages en amont de la chaîne de valeurs dans l’irrigation par les eaux souterraines
- Les moteurs Renault « transformés » = 57 % des équipements pour le pompage de ces eaux

<u>Etude de cas et méthodologie</u>

- La nappe du Saïss (Nord du Maroc)
- Entretiens approfondis dans les centres urbains (50) et dans les exploitations agricoles (93), entre 2014 et 2015
- Analyse fonctionnelle, Tallec et Bockel (FAO)
- Analyse socio-technique, Akrich.



Photo d’illustration 2 : Un moteur Renault « transformé ».
Il est exposé à la vitrine d’un atelier en attendant d’être vendu.
© Kuper et Fofack, centre de Bouderbala, juin 2015.

GPP
GROUPE PETITES PAYSANNERIES

Problématique

Comment s’organise la « transformation » des moteurs Renault pour le pompage des eaux souterraines ?

- Par quelles techniques et avec quels objets obtient-on un moteur « transformé » ?
- Quels sont les acteurs derrière ce processus et où interviennent-ils ?
- Quels enjeux de recompositions des espaces et des liens sociaux, étant donné que cette circulation d’objets met en relation espaces ruraux et espaces techniques (marchés) ?

Plan

1. Ethnographie du moteur Renault « transformé »
2. Organisation de la chaîne de commercialisation des moteurs Renault
3. La « salle des machines » : structuration horizontale des acteurs de la filière locale
4. Émergence d’une économie de « bazar » informelle
5. Les nouvelles frontières de la nappe du Saïss

GPP
GROUPE PETITES PAYSANNERIES

Ethnographie du moteur Renault « transformé »

Les objets qui aliment les flux du marché (1)

Le bloc moteur
L' appareil à gaz
La bobine de fil
Le radiateur
Le régulateur de vitesses



Photo d'illustration 3 : L'appareil à gaz.
© Fofack, mai 2014

Ethnographie du moteur Renault « transformé »

Les objets qui aliment les flux du marché (2)

La poulie
Le 《 châssis 》
Le filtre à air
Les fûts de refroidissement
Le démarreur



Le démarreur

© Photos d'illustration 4 et 5.
© Fofack, 2014



Les fûts de refroidissement

Organisation de la chaîne de commercialisation des moteurs Renault *(1)*

La filière locale courte

Certains éléments du moteur (tel le châssis) sont conçus à partir de pièces détachées qu'on retrouve au Maroc, dans les ferrailles locales ➔ **Chaîne de commercialisation des objets courte.**

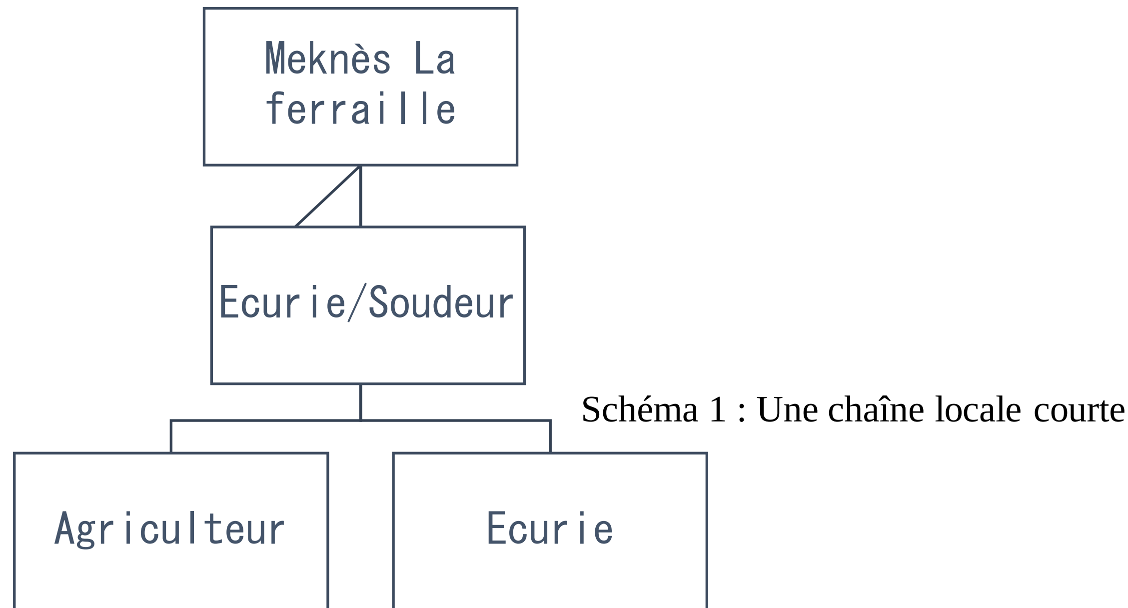


Schéma 1 : Une chaîne locale courte



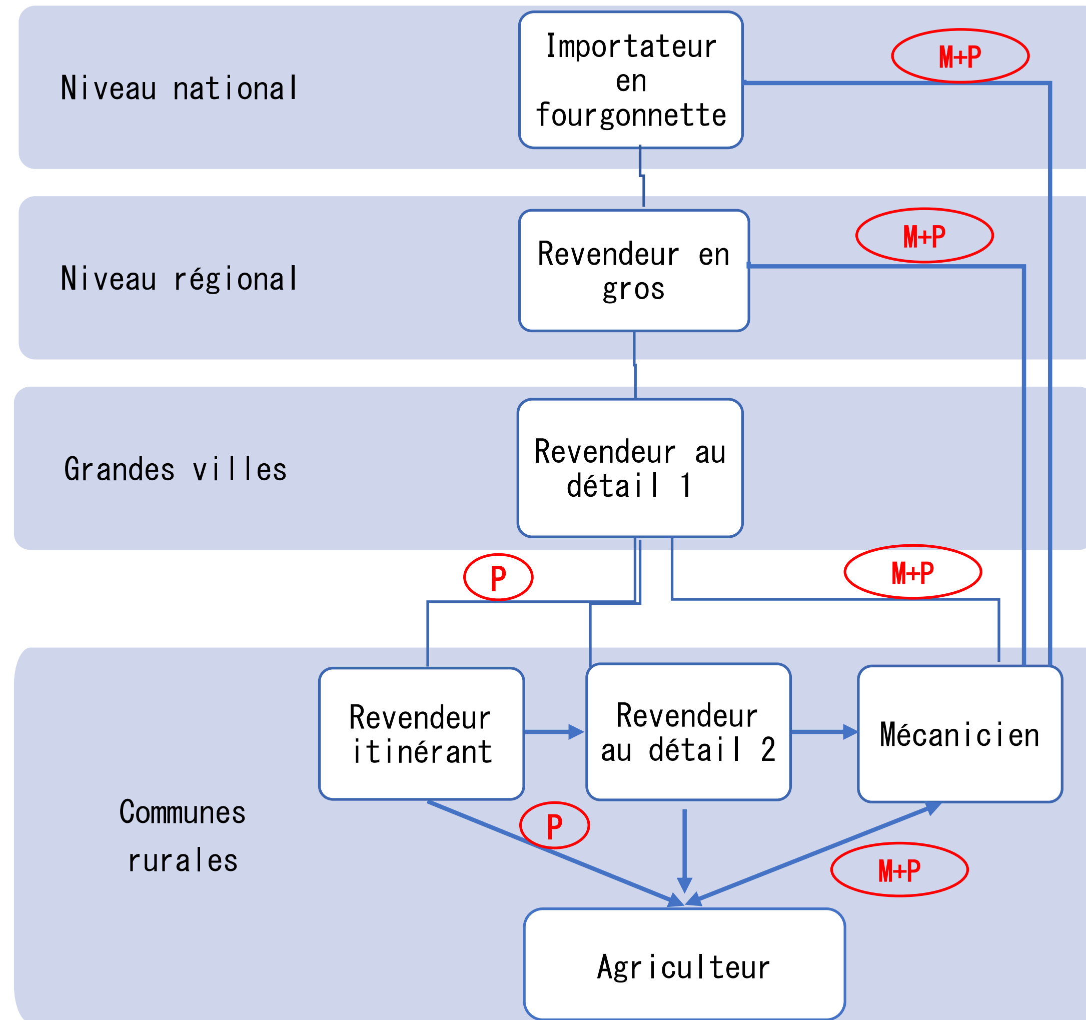
Photo d'illustration 6 : La ferraille de Meknès
© Fofack, Meknès, juin 2014.

Lorsque ces pièces détachées viennent de l'étranger (l'appareil à gaz par exemple), le nombre d'intermédiaires entre l'écurie artisanale et le l'objet recherché augmente.

➔ **Chaîne de commercialisation longue**

Organisation de la chaîne de commercialisation des moteurs Renault *(2)*

La filière internationale longue



Légende:
M = flux des moteurs
P = Flux des pièces détachées
M+P = Flux combiné des moteurs et pièces détachées

Schéma 2 : Chaîne de commercialisation longue des moteurs Renault « transformés » et des pièces détachées d'occasion.

La « salle des machines » : structuration horizontale de la filière-moteur au niveau local

Le garage, épicentre des activités de transformation-vente (1)



Photo d'illustration 7 : Des clients potentiels en train de « faire leur marché » dans un garage.
© Fofack, centre de Haj Kaddour, 2014.

Les moteurs sont transformés dans les garages d'artisans. Il s'agit en réalité d'écuries qui agrègent plusieurs compétences, métiers et spécialisations : la mécanique-automobile, la soudure, l'électricité-auto, etc.

Les ateliers sont à la fois le lieu de fabrication des moteurs et l'endroit où sont exposés les pièces détachées et les moteurs prêts à la vente.

GROUPE PETITES PAYSANNERIES

La « salle des machines » : structuration horizontale de la filière-moteur au niveau local

Le garage, épicentre des activités de transformation-vente (2)

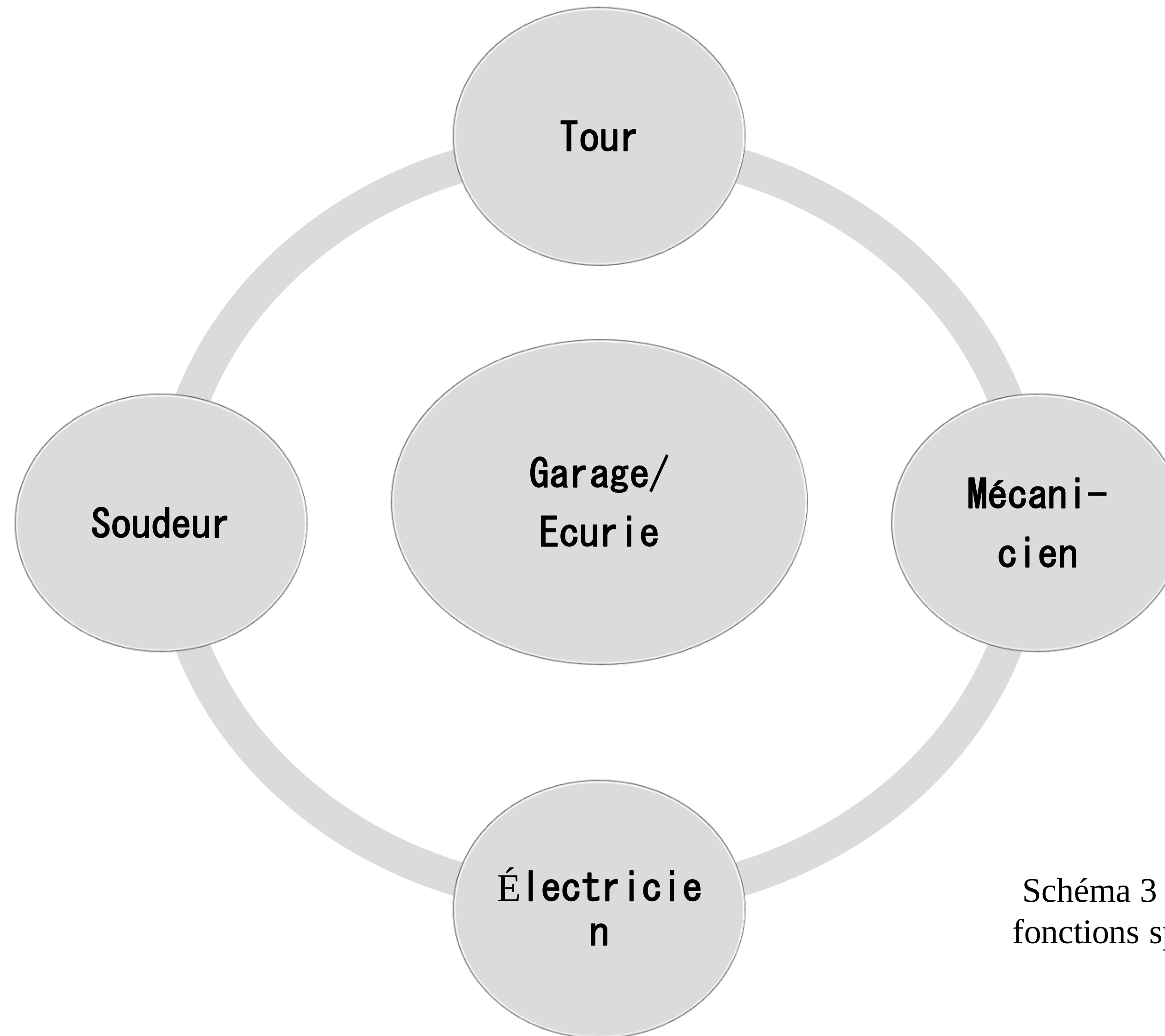


Schéma 3 : Concentration de plusieurs métiers et fonctions spécialisées au sein d’une écurie/garage.

GROUPE PETITES PAYSANNERIES

La « salle des machines » *(3)* : *Artisans spécialisés et artisans diversifiés*



Un garage qui a diversifié ses activités.

À gauche les objets pour les pompages des eaux souterraines.

À droite et au-dessus les objets pour les réparations des automobiles.

Photo d'illustration 8 : © Fofack, centre de Bouderbala, juillet 2014.

GPP
GROUPE PETITES PAYSANNERIES

La « salle des machines » *(4)* : *Motivations et objectifs*

- Anticipation et résilience face aux baisses de la nappe
- Augmenter les performances de pompage

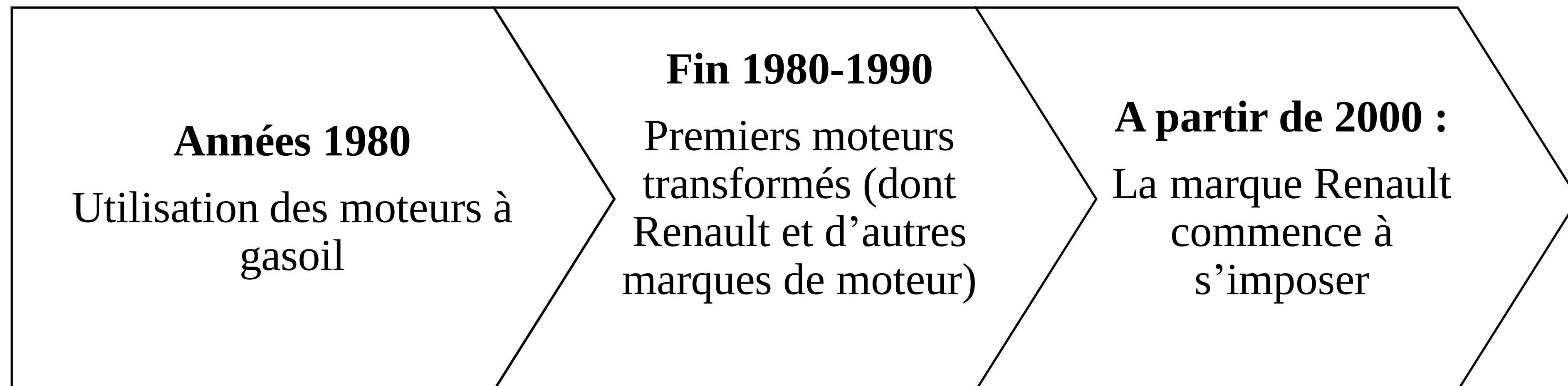


Schéma 4 : Évolution de la diffusion dans le Saïss du moteur Renault « transformé ».

GROUPE PETITES PAYSANNERIES

Une économie de « bazar » informelle *(1)*
Le « bazar » comme système d'échanges

La structuration des lieux, des formes des échanges caractéristiques du « bazar » de Geertz (2003) :

- Une division très fine du travail
- Des structures de petite taille
- L'importance de l'information
- La prévalence des transactions interpersonnelles
- L'absence d'institutions formelles (État, corporations, syndicats)



Photo d'illustration 9 : Le Souk des moteurs
© Fofack, centre de Haj Kaddour, 2014.

GPP
GROUPE PETITES PAYSANNERIES

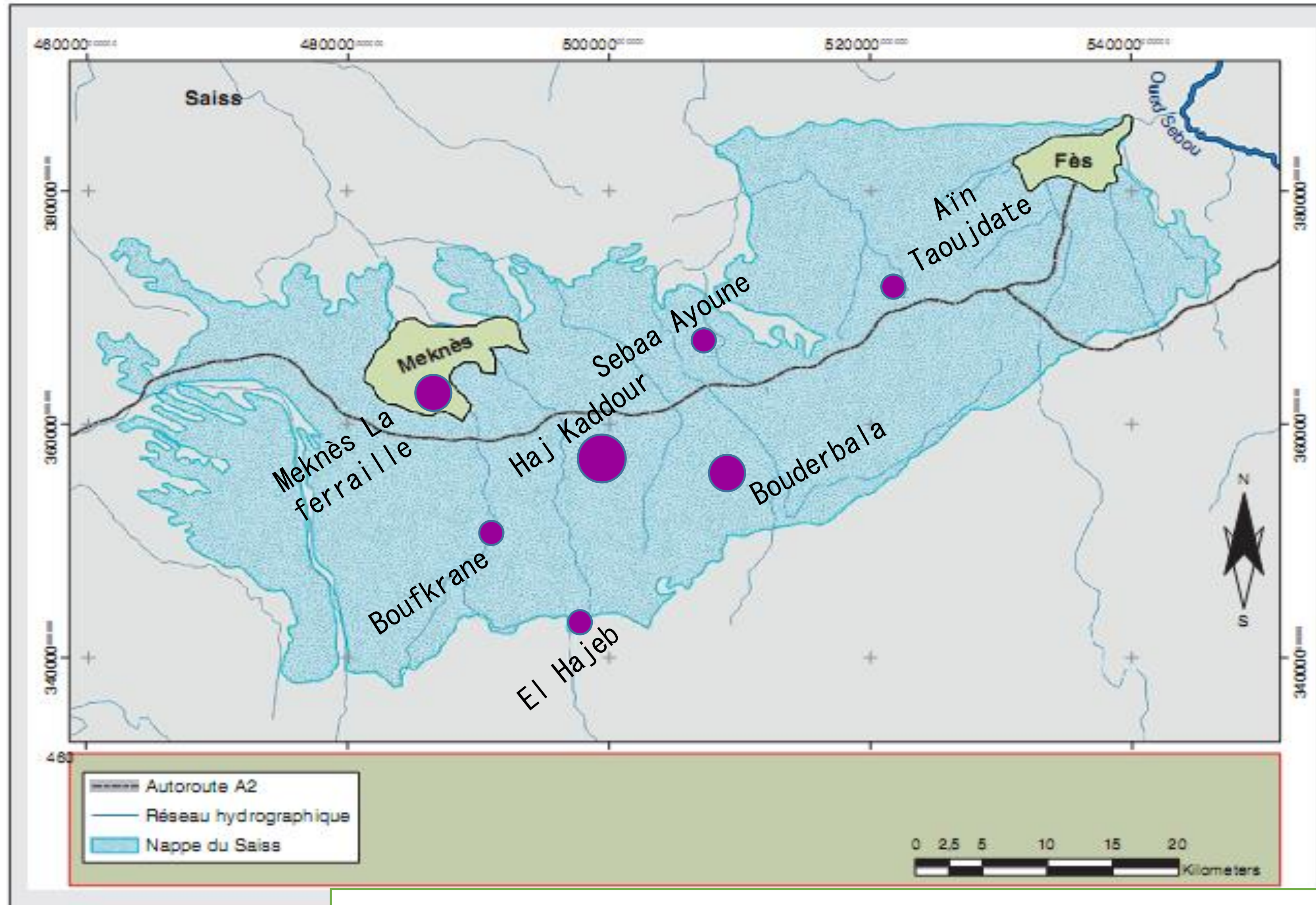
Une économie de « bazar » informelle *(2)*
Des rapports indirects avec les politiques publiques

- Un secteur invisible…
  - Vis-à-vis de l'Agence de Bassin
  - Une invisibilité source d'opportunités

- … Et indirectement impacté par les politiques publiques
  - Gains indirects des subventions vers l'agriculture (Pilier 1 du Plan Maroc Vert)
  - Bénéficiaire imprévu de la politique nationale de compensation du prix du butane domestique, instituée pour soutenir le pouvoir d'achat des ménages
  - Instabilité du marché d'importation : l'imposition de nouvelles interdictions sur l'importation en fourgonnettes des pièces détachées

Les nouvelles frontières de la nappe du Saïss *(1)*

Nœuds de circulation du moteur Renault « transformé »



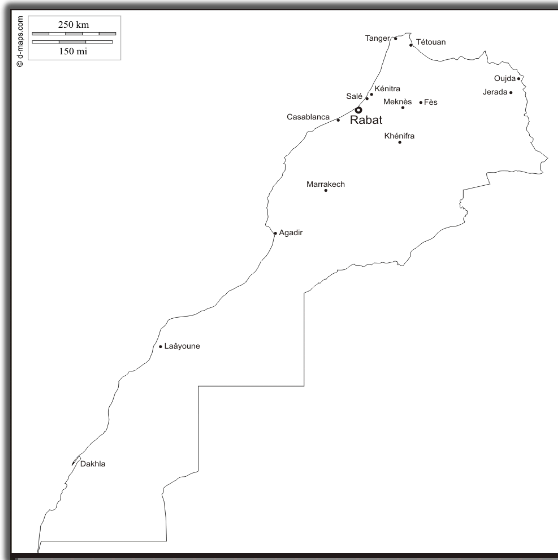
Carte 1 : Les nœuds de circulation du moteur Renault « transformé » dans le Saïss.
Réalisation : Fofack, 2015. Fond de carte : Agence de bassin, 2011.

GROUPE PETITES PAYSANNERIES

GROUPE PETITES PAYSANNERIES

Les nouvelles frontières de la nappe du Saïss *(2)*

Mobilités et reconfigurations socio-spatiales



© d-maps.com
250 km
150 mi

Tanger
Tétouan
Oujda
Jerada
Kénitra
Salé
Meknès
Fès
Casablanca
Rabat
Khénifra

Carte 2 : Les nœuds de circulation du moteur Renault « transformé » à l'échelle nationale
Réalisation carte : Fofack, 2015. Fond de carte : d-maps.com

Les nouvelles frontières de la nappe du Saïss *(3)*
Un monde socio-technique propre au moteur transformé ?

Un univers socio-technique = une problématique commune à tous les acteurs

- Univers de pratiques qui évoluent rapidement, plus ou moins durables, éphémères ou *ad hoc*
- Trajectoires imbriquées et réseaux de sociabilité solidaires, souples, temporels
- Système de hiérarchies, d'autorités et de notabilités

Quelle place pour l'agriculteur/paysan ?

- Insertion dans un collectif technique ouvert (acteurs, ressources, marchés)
- Principal destinataire de l'activité de « transformation » mais également acteur

Références

Akrich M., 1989. La construction d'un système socio-technique. Esquisse pour une anthropologie des techniques. *Anthropologie et Sociétés* 13 (2) : 31-54.
Geertz C., 2003. *Le Souk de Sefrou : Sur l'économie du bazar*. Éditions Bouchene, 263 p.
Tallec F., Bockel L., [FAO]. 2005. L'approche filière, analyse fonctionnelle et identification des flux. *Module EasyPol 043.*

Merci pour votre attention

fofack.rhoda@gmail.com